

THE BECK'S EXPERIENCE

„Weltweit zuhause“



BECK'S



• **Produzent: Brauerei Beck's, Bremen, Deutschland**

- 1874 erhält das Unternehmen eine Goldmedaille vom späteren Kaiser Friedrich III für das beste Bier.
- Heinrich Beck entwickelt 1876 Beck's als Pilsener Brauart, dessen feiner Geschmack auch Uebersee-Reisen bestens übersteht.
- 1876 an der Weltausstellung in Philadelphia (USA) wird das „Kaiserbier“ neben etablierten Marken als bestes europäisches Bier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung zierte noch heute mit der „Kaiser-Goldmedaille“ und dem nach links gedrehten Bremer-Schlüssel das ovale Bieretikett.
- Beck's hat eine sehr lange und erfolgreiche Tradition im Export Geschäft (in über 120 Ländern). Die wichtigsten Märkte sind Australien, Indonesien, USA, England und Italien.
- 1955 Printwerbung mit Slogan: „Beck's Bier löscht Männerdurst“.
- 1984 setzt Beck's einen Grossegler mit grünen Segeln als Werbesymbol ein. Dieses wird später mit dem Song „Sail away“ vervollständigt.
- Beck's Geniesser leben das Leben wie es gerade kommt – Hauptsache, sie sind mitten drin!
- 2001 wird Beck's & Co in die belgische Interbrew Gruppe integriert, die heutige ABInBev.
- Das Markenportfolio wurde laufend ergänzt mit: Alkoholfrei, Beck's GOLD, Beck's GREEN LEMON, Beck's CHILLED ORANGE, Beck's LEVEL 7, Beck's ICE, Beck's LIME, Beck's Black Currant

Herkunft: Bremen, Deutschland

Premium Pilsener - untergärig

- **Gebraut nach dem deutschen Reinheitsgebot von 1516**
- Die Braumeister wählen dabei die besten Qualitäten: den **Hopfen** aus Hallertau (Bayern), das weltweit grösste Anbaugelände – die **Brauerste** aus Deutschland, Großbritannien und Dänemark, das **Wasser** kommt vom 300 Meter tiefen, mit Lehmschichten geschützten Reservoir aus der Eiszeit.
- Beck's betreibt seit 2001 ein innovatives einzigartiges Verkosterzentrum zur Geschmackskontrolle des Biers und prägte den Slogan: „THE BECK'S EXPERIENCE“ („das Beck's Erlebnis“)
- **5% vol.alc.**
- Farbe: goldgelb
- **Ideale Trinktemperatur: 4-6°C**

• **Sponsorings:**

- Einstieg ins Musiksponsoring und dem Start von Joe Cockers „Sail Away Tour ‚97“
- 1999 Open Air Tournee mit Superstar Marius Müller-Westernhagen und der Kampagne „Der Kuss des Nordens“
- 2000 Sponsoring im Motorsport des britischen Rennstalls Jaguar Racing
- Werbung mit dem legendären Dreimaster Segelschiff „Alexander von Humboldt“

- **Verpackungsart:** 33cl MW & EW-Flasche, 33cl & 50cl Dose, 27.5 cl EW Flasche, 30 Liter Kegfass (Korbfitting Typ 1)

- **www.beckundco.de / www.becks.de**